

Netwerk waardevolle zorg

Vernieuwing

LOC-communicatie

LOC is een groeiend netwerk van mensen in het land die zich inzetten voor betere zorg en ondersteuning. Op een wijze waarop mensen die zorg nodig hebben of zorg verlenen betekenisvol kunnen leven en werken. Om alle informatie die we daarover geven zo optimaal mogelijk aan te bieden, ontwikkelen we de LOC-communicatie verder. Zo komen er verschillende platformen met bijbehorende logo's in een nieuwe huisstijl.

Tekst **Mariëlle Cuijpers, Douwe Dronkert**

In 2014 maakte LOC een grote omslag door als netwerk te gaan organiseren. Daarbij bepalen alle deelnemers aan het netwerk waar behoefte aan is en wat we aan activiteiten organiseren. Vanuit diezelfde gedachte hebben we toen de communicatiemogelijkheden toegankelijk gemaakt voor zoveel mogelijk mensen in ons netwerk. Behalve het opdoen van informatie waar je iets aan hebt, kan iedereen ook zelf iets bijdragen aan de communicatie. Daardoor komen mensen uit ons netwerk en hun praktijkervaringen makkelijker over het voetlicht. Zo delen veel cliëntenraden waar ze mee bezig zijn, wat goed gaat, beter kan en welke tips zij voor anderen hebben.

Nieuwe behoeften

Het aantal mensen dat bijdraagt in het netwerk is de afgelopen jaren enorm gegroeid, net als de activiteiten die zij ondernemen en organiseren. Naar de publicaties die we met experts in ons netwerk ontwikkelen rondom bepaalde onderwerpen is veel vraag. We zien dat mensen gemiddeld zo'n vier gesprekken en blogs/vlogs per week starten op ons



Een voorbeeld van brochures nieuwe stijl, met herkenbare uitstraling en doelgroep.

digitale platform, waar verhalen, vragen en reacties van mensen elkaar vinden. Onlangs maakte de duizendste persoon (zie ook pagina 26) een persoonlijk profiel op www.loc.nl (waarin iemand laat zien dat hij zich verbonden weet met het netwerk en informatie vertelt over zichzelf en zijn activiteiten in het netwerk). Het organiseren als netwerk sluit goed aan bij wat deze tijd vraagt, merken we. We kunnen flexibeler op

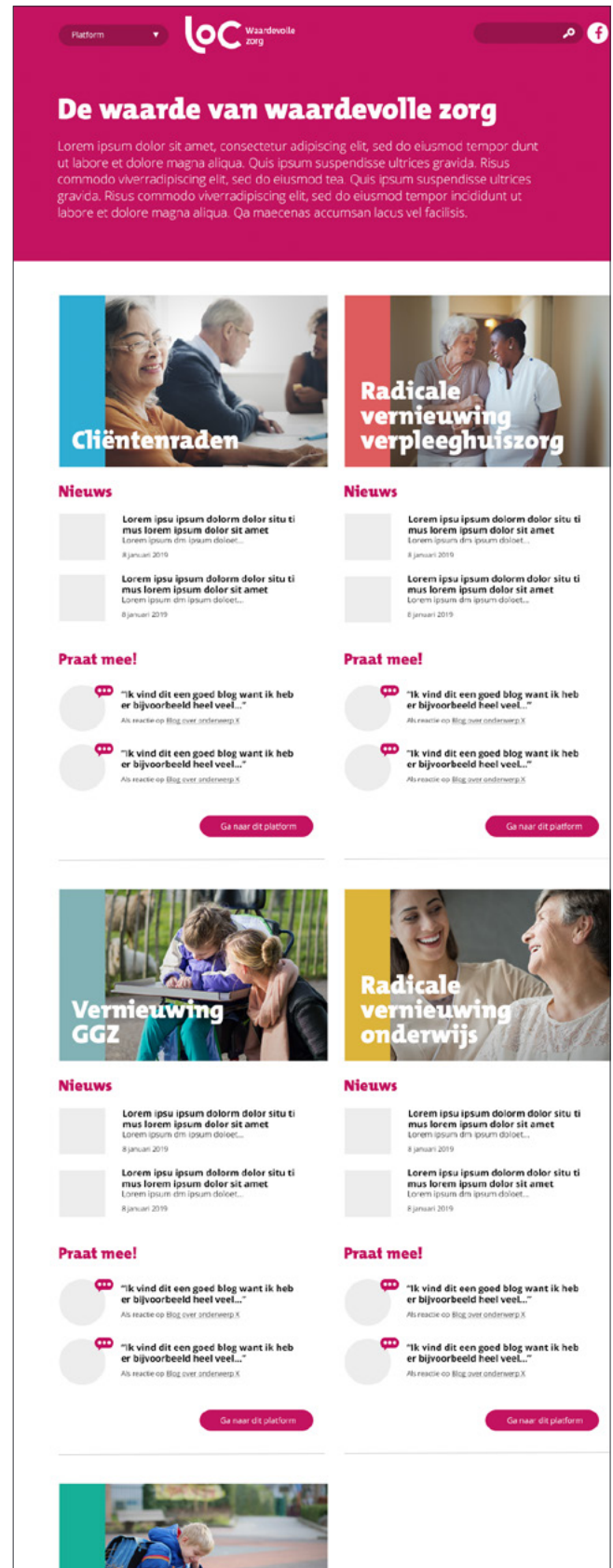
LOC verbindt en ondersteunt mensen en organisaties om hen beter in staat te stellen waardevolle zorg te realiseren

nieuwe ontwikkelingen in de samenleving inspelen. Het kompas van het LOC-netwerk is al sinds 2008 onze visie op de toekomst van de zorg - die noemen we waardevolle zorg. Dat is zorg die de waarden van mensen als uitgangspunt neemt en de waarde die zij hebben voor zichzelf en hun omgeving. Zorg dus waar mensen voorop staan in plaats van regels of geld. Ook in lastige situaties. Omdat we die niet schuwen en doorgaand tot nieuwe oplossingen weten te komen, is LOC een steeds actievere speler in de maatschappij.

Verbinden en ondersteunen

Vanuit onze visie hebben we oog voor alle bij zorg en ondersteuning betrokken partijen en behartigen we niet alleen cliëntenbelangen. Waardevolle zorg is iets dat we alleen samen mogelijk kunnen maken, dus daarom werken we behalve met cliënten en hun vertegenwoordigers steeds meer samen met professionals en bestuurders, maar ook met beleidsmakers, financiers en toezichthouders. We nemen landelijk en lokaal mede verantwoordelijkheid en initiatief voor nieuwe ontwikkelingen. Zoals recent de beweging Radicale vernieuwing verpleeghuiszorg (zie ook het katern in het hart van dit nummer) en het maatschappelijk debat in de geestelijke gezondheidszorg (zie pagina 18). We verbinden en ondersteunen mensen en organisaties om hen beter in staat te stellen waardevolle zorg te realiseren.

De communicatie staat daarbij ten dienste van het helder overbrengen van zinnige kennis en informatie en de activiteiten die in het netwerk worden georganiseerd. En het betrekken van mensen daarbij. Doordat we met en voor mensen die aan waardevolle zorg werken veel ontwikkelen de laatste jaren (zoals nieuws, documenten, tools), ontstond er behoefte aan nieuwe manieren om deze informatie goed aan te bieden.



Dit is een voorlopige schets van het vernieuwde platform www.loc.nl. Benamingen van een paar deelsectoren zijn inmiddels veranderd in Waardevol onderwijs en Maatschappelijk debat GGZ.

Persoonlijk contact

Persoonlijk contact blijft een van de belangrijkste manieren in het LOC-netwerk om informatie op te doen of met anderen uit te wisselen. Naast alle (digitale) communicatie, die een uitkomst kan zijn, blijven we daarom gewoon bijeenkomsten, workshops, cursussen, adviestrajecten en andere dienstverlening organiseren. En blijft onze telefonische Vraagbaak (ook per e-mail vraagbaak@loc.nl) onverminderd bereikbaar (030-2843200). En ben je op werkdagen van harte welkom op onze locatie in Utrecht.

We zijn daarom uitgebreid met mensen uit onze netwerken (zoals jongeren, ouderen, professionals, ouders, bestuurders) in gesprek gegaan over hun wensen. En we werken er nu aan dat je straks goed de informatie kunt vinden die je zoekt. We gaan de communicatie gericht aanbieden per onderdeel van het netwerk en we gaan informatie duidelijker presenteren. Dat doen we op verschillende manieren.

Elke onderdeel eigen logo, kleur en platform

In alle communicatie-uitingen zal de informatie die we aanbieden voortaan per onderdeel van het LOC-netwerk duidelijk herkenbaar zijn. Elk onderdeel krijgt een eigen kleur en logo. Terwijl het goed herkenbaar blijft als onderdeel van het brede LOC-netwerk. Op basis van de wens voor een eigen online plek met direct toegang tot specifieke informatie, zijn er aparte digitale platformen in de maak. Voor elk van de verschillende onderdelen uit het netwerk: cliëntenraden, jeugd,

**Door onderlinge
uitwisseling op het
sociaal platform kunnen
mensen van elkaar leren
en elkaar versterken**

Radicale vernieuwing verpleeghuiszorg, Waardevol onderwijs en het Maatschappelijk debat GGZ dat we eind 2018 gestart zijn. Sommige van deze onderdelen hebben al een eigen nieuwsbrief, die we dezelfde kleur en opmaak geven. In de nieuwsbrieven, Zorg & Zeggenschap en in publicaties kun je aan de hand van de kleuren straks ook makkelijk herkennen van welk LOC-onderdeel de informatie afkomstig is.

Elk platform heeft dus een eigen uitstraling en sfeer, die past bij wat mensen in dat netwerk belangrijk vinden. Terwijl ze elkaar blijven versterken door herkenbaarheid als onderdeel van LOC. Op elk platform vind je informatie die nu ook beschikbaar is (zie verderop), maar die we dus per onderdeel van LOC presenteren: alle informatie over bijvoorbeeld jeugd of cliëntenraden op één plek. Elk platform krijgt bovendien een zelfde indeling waardoor je makkelijk je weg kunt blijven vinden, of je nu informatie opdoet over bijvoorbeeld vernieuwing in de geestelijke gezondheidszorg of in de verpleeghuiszorg. De platformen krijgen een goede zoekfunctie.

Toegangspoort

www.loc.nl blijft een toegangspoort waar het laatste nieuws van alle LOC-onderdelen samenkomt. Dus daar kun je straks makkelijk en snel terecht voor informatie en ontwikkelingen en activiteiten in het LOC-netwerk. Per platform/onderdeel van LOC zal in elk geval de volgende informatie overzichtelijk bij elkaar te vinden zijn: nieuws, bijeenkomsten, publicaties, informatie rondom actuele thema's, details over LOC-dienstverlening en mogelijkheden om lid van LOC te worden.

Verhalen, vragen en reacties

Begin 2015 lanceerden we ons huidige sociaal platform met het laatste LOC-nieuws en allerlei achtergrondinformatie rondom (mede-)zeggenschap en waardevolle zorg. Steeds meer mensen uit het LOC-netwerk delen daar nu ook zelf hun kennis, vragen en ervaringen. Bijvoorbeeld via blogs, gesprekken, oproepen en reacties. En die verspreiden we weer via ons tijdschrift, digitale nieuwsbrieven, sociale media en in publicaties. Zo worden er gesprekken gevoerd over de vraag of cliëntenraden wel voldoende serieus genomen worden. Een ander onderwerp van gesprek is: Jongeren in



Elk onderdeel van het LOC-netwerk krijgt een eigen herkenbare kleur en logo

overzicht van alle laatste berichten en reacties. We hebben het op basis van de ideeën uit ons netwerk makkelijker gemaakt om direct mee te kunnen praten, ook als je geen profiel hebt.

Waardevolle zorg in logo

Bij alles dat LOC doet, is de visie waardevolle zorg het uitgangspunt. Om onze activiteiten kracht bij te zetten hebben we daarom in ons nieuwe logo onder onze naam 'LOC' opgenomen: waardevolle zorg (zie illustratie). Zo maken we beter zichtbaar dat we met elkaar werken en bouwen aan een groeiende beweging voor waardevolle zorg.

de zorg willen meer invloed'. Weer andere bezoekers praten in aanloop naar een bijeenkomst van cliëntenraden in de Tweede Kamer over medezeggenschap: hoe dat georganiseerd moet worden. Je kunt deze gesprekken lezen maar ook meepraten.

Mensen in het LOC-netwerk (onder wie ook LOC-professionals) willen met informatie of anderen in contact komen rondom onderwerpen die zij belangrijk vinden. Daarvoor willen ze niet altijd op pad, zoals naar een bijeenkomst van LOC. Om ook dan laagdrempelig informatie te kunnen vinden of met anderen informatie uit te kunnen wisselen hebben we het sociaal platform ontwikkeld. Van cliëntenraden en professionals horen we vaak dat ze via die onderlinge uitwisseling van elkaar leren en daarmee krachtiger kunnen werken. Via het platform zorgen we ervoor dat we de zeggenschap van mensen verder versterken.

We zien ook landelijke media en instituten de mogelijkheden benutten; zij plaatsen bijvoorbeeld oproepen om in contact te komen met cliënten(raden) voor reportages of onderzoek. In de beweging Radicale vernieuwing verpleeghuiszorg inspireren professionals elkaar in hun vernieuwingsproces, door ervaringen en voortgang in de vernieuwing via ons platform te delen. Op de startpagina van elk platform vind je straks een

Testen bij achterban

We hebben steeds extra rekening gehouden met mensen die minder goed of slecht zien. Zo zorgen we voor goed contrast in het kleurgebruik en goed leesbare teksten. Voordat we alle nieuwe uitingen deze maanden presenteren vragen we verschillende groepen mensen of zij aan willen geven of het volgens hen ook daadwerkelijk goed uitpakt en werkt. Reacties kunnen we vervolgens verwerken. Mensen die het leuk vinden om vaker mee te denken betrekken we sowieso graag bij de doorgaande ontwikkeling van onze communicatie. Voor jeugd hebben we bijvoorbeeld zelfs een redactie die bestaat uit jongeren en ouders.

Geef je mening

We horen altijd graag waar mensen blij en tevreden mee zijn. En wat juist nog niet werkt, bijvoorbeeld om je weg te vinden naar wat je zoekt. Je kunt je ervaringen, ideeën, vragen en suggesties doorgeven via www.loc.nl, 030 28 43 200 of via webmaster@loc.nl